# **"החלות של הלל"**

**חלק 2 – צד לקוח**

קבוצה 1 :

ברק הרן - 311373914

אושרי פורטל - 311325807

גל שקד - 311306351

דניאלה סלע - 313583296

במטלה זו עשינו / הוספנו את היכולות הבאות:

1. בשלב הראשון יצרנו את כלל עמודי ה- HTML המציגים את אתר החברה של הלל, בניסיון להתאים כמה שיותר לתכנון שביצענו בחלק 1 של הפרויקט. לכל עמוד באתר יצרנו קובץ HTML משלו ואפיינו את החלוקה של כל אלמנט על פי הסקיצות שיצרנו בחלק הקודם.
2. יצרנו header ו-footer משותפים לכל העמודים ולכן הדבקנו את הקוד הזהה בכל עמוד בנפרד.   
   ה- header נשאר בחלק העליון של העמוד גם תוך גלילת הדף, ומכיל תפריט ניווט באתר. הוא מכיל את הלוגו של החברה ודף הסבר על החברה, מספר טלפון להזמנות, קישור לעגלת הקניות, קישור למוצרי האתר לפי קטגוריות וקישור לעמוד התחברות והרשמה לאתר.  
   ה-footer מכיל בתוכו כתובת וטלפון החברה, קישורים לרשתות החברתיות של החברה (אינסטגרם) וקישור למוצרי האתר לפי קטגוריות.
3. בהמשך, יצרנו קובץ CSS מותאם לכל עמוד. שמרנו על עיצוב אחיד, השתמשנו בפלטת צבעים אחידה ופונט אחיד עבור כל עמודי האתר. העמודים מותאמים ל-UI שתכננו במטלה הקודמת.
4. יצרנו עמוד של עגלת הקניות אשר אינו מחובר עדיין לרשימת המוצרים, כלומר שאנו לוחצים על כפתור ADD TO CART הוא מוביל לעמוד אך לא מעדכן את כמות המוצרים הנרכשת מכיוון שנוכל לבצע בו שימוש רק בשלב הבא.
5. חזרה לעמוד הבית תתבצע על ידי לחיצה על לוגו החברה שנמצא ב-header.
6. הוספנו בתחתית כל עמוד כפתור "חזרה לראש העמוד" על מנת להקל על הלקוח בעת שיטוט באתר.

העמודים אותם יצרנו הם:

* עמוד הבית- מציג:
* תמונת רקע גדולה אשר לחיצה על כפתור המוצרים מוביל לעמוד של כל המוצרים של האתר. השתמשנו בתמונה גדולה ומרשימה של מספר סוגי חלות על מנת למשוך את הלקוח לקנות באתר. בנוסף, עיצבנו את הכפתור לכל המוצרים הנמצא על התמונה כך שיהיה בולט לעין (בעזרת צבע הרקע ששונה מצבע הרקע של התמונה, הגופן והמסגרת שלו).
* תפריט תמונות שבאמצעותו ניתן להגיע לכל אחת מהקטגוריות (החלות שלנו , פרחים לשבת ומוצרים נלווים). לחיצה על הכפתור המצוי מתחת לתמונה תוביל לעמוד הקטגוריה המתאים.
* מוצרים חמים (BEST SELLERS) מכל הקטגוריות שבלחיצה על הכפתור של כל אחד מהם מגיעים לעמוד המוצר המתאים.
* עמוד מוצרים- מציג:
  + מבנה כללי עבור עמוד מוצרים. בהמשך, בכל עמוד קטגוריה מתאים יופיעו רק המוצרים השייכים לקטגוריה זו.
  + בעת העברת העכבר על אחת התמונות יופיע חלק חצי שקוף עם לוגו של פייסבוק ולוגו של אינסטגרם, אשר בעת לחיצה על הלוגו הנדרש נעבור לעמוד אינטרנט חיצוני המוביל לרשת החברתית של החברה (כרגע זה מיושם על התמונה הימנית הגבוה ביותר בלבד, אך בהמשך יישום על כל האתר).
  + בנוסף, לחיצה על התמונה (החלק החצי שקוף שהוא לא לוגו) יוביל לעמוד המוצר המתאים.
* עמוד מוצר- מציג:
* פרטים על המוצר (שם המוצר ותיאור), לצידם תמונה של המוצר.
* כפתור הוספה לעגלת קניות שבאמצעותו הפריט יתווסף בהמשך לעגלת הקניות של הלקוח.
* עמוד קצת עלינו- מציג:
* בעמוד הוספנו מספר תמונות וסרטונים שימחישו את העבודה על המוצרים, הוספנו מלל המתאר את הלל והעסק הקטן שלה לחלות על מנת לחבר את קהל הקונים לסיפור העסק.
* עמוד התחברות ועמוד ההרשמה - מציגים:  
  שדות למילוי על ידי הלקוח. עבור השדה אימייל קבענו שיהיה מסוג email על מנת שהלקוח יזין שם אך ורק אימייל.   
  בנוסף, שדות המילוי אינם חובה ולכן אנו מניחים שלא כל לקוח שקונה באתר חייב להירשם אליו. במידה והלקוח החליט להתחבר או להירשם לאתר הוא צריך למלא את כל הפרטים על מנת לבצע את הרישום ובמידה ולא יזין יקבל הודעת שגיאה, כלומר לא ניתן לעשות התחבר בלי למלא את השדות הנדרשים.
* עמוד עגלת קניות- מציג:

לחיצה על הכפתור בצורת עגלה ב-header תוביל לעמוד זה. הפריטים שהוכנסו ע"י הלקוח לעגלה יסודרו אחד מתחת לשני עם שם המוצר, כמות המוצרים שהכניס מאותו מוצר, המחיר של אותו מוצר, אפשרות להסיר אותו במידה והלקוח ירצה ותמונה להמחשה.